

**ÉLECTIONS FÉDÉRALES** – Une campagne aux quatre coins du canton pour le PLR Nicolas Leuba. Le président de Vaud Routes s'engage pour la mobilité, la défense des PME innovantes et l'intégration des personnes en situation de handicap.

# «Mon combat pour les Vaudois»

«J'ai choisi l'entreprise de recyclage Retripa, une PME au cœur des préoccupations d'avenir de notre société, entre écologie et innovation», explique Nicolas Leuba (à droite avec son colistier Marc Ehrlich, directeur de Retripa). «Retripa et ses 120 collaborateurs sont toujours à la pointe.»

PHOTO  
VALDEMAR  
VERISSIMO



Nicolas Leuba, co-créateur de l'entreprise de conseil Elios avec sa femme Elisabeth (Eli), mène la campagne entouré d'une petite équipe et de 53 colistiers des listes PLR, PLR innovation et jeunes PLR. «**Je fréquente les marchés**, tous les repas de soutien proposés par mes colistiers, le comptoir, la désalpe, la foire du Vacherin, énumère-t-il. En tout une trentaine de présence sur le terrain pour le seul mois de septembre.» Et deux points forts: l'un, associatif, l'assemblée générale de Vaud Routes (Association routière vaudoise) avec exposition de véhicules éco-conscients (gaz, électriques, hybrides) avec tous les candidats bourgeois soutenant la mobilité.

L'autre est plus amical: «**Les vendanges de Nicolas**», un apéritif organisé en septembre chez les frères Dubois à Cully. Et une originalité: un spot publicitaire de 12 secondes diffusé dans les trains. «Je m'engage pour la complémentarité dans les transports.» Un chauffeur retraité et ami l'assiste. «Je me déplace dans un **véhicule plug-in**

**et hybride**, je défends les PME innovantes.»

## La PME de son choix

«J'ai choisi l'entreprise de recyclage Retripa, une PME au cœur des préoccupations d'avenir de notre société, entre écologie et innovation. Qu'il s'agisse des technologies utilisées ou des modes de transport, Retripa et ses 120 collaborateurs sont toujours à la pointe (tri optique, bois-énergie), explique Nicolas Leuba. Retripa suit avec attention l'évolution des modes de consommation et de production des déchets, ajoute-t-il. Cette entreprise a su gérer sa transmission puisque son directeur Marc Ehrlich (également candidat) représente la troisième génération.»

## Thème 1 – La mobilité

Nicolas Leuba souhaite soutenir les objets liés à des enjeux de mobilité dans l'actualité fédérale. «A commencer par le fonds routier Forta-Prodes intégrant le contournement autoroutier de Morges, indique-t-il. Il y a